



 fabricegiband.fr

 fabrice.giband@gmail.com

 06 72 74 34 42

 Nantes

Outils

- ◆ **Création graphique :**
Adobe CC (PS, Ai, Id, Hd), Figma, Sketch, Canva, Procreate
- ◆ **CMS :** WordPress
- ◆ **Collaboratifs :** Notion, Slack, Discord
- ◆ **IA :** Gemini, ChatGPT, Le Chat, Stable Diffusion, ComfyUI, Midjourney
- ◆ **Divers :** Microsoft 365, Meta Business Suite

Langues

- ◆ Français ★★★★★
- ◆ Anglais ★★★★★

Formation

Certificat Professionnel Google UX Design (Google Career Certificates)
2025 en cours

Certificat Google AI Essentials (Google Career Certificates)
2025

Formations RSE (Moocs : INR, ADEME, C3D, Audencia, Labo 1point5)
2024

Formation en management d'équipes (HAVAS)
2006

Certificat Supérieur Professionnel Infographie en alternance (MJM Art School/agence Eurélios)
1995-97

Deug mathématiques (Université Clermont-II)
1990-92

Prépa scientifique Math Sup (Blaise Pascal, Clermont-Ferrand)
1989-90

Compétences



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- ◆ Veille des tendances en matière d'innovation technique et créative
- ◆ Analyse de l'environnement et des publics cibles
- ◆ Élaboration de stratégies de communication digitales et print
- ◆ Élaboration d'opérations de communication corporate, externe, interne
- ◆ Mise en place, suivi et analyse des indicateurs de performances



GESTION DE PROJETS DE COMMUNICATION

- ◆ Planification et coordination des actions de communication
- ◆ Réalisation de supports de communication digitaux et print selon les objectifs et les publics
- ◆ Maîtrise de la chaîne graphique et des supports digitaux (sites web, réseaux sociaux)
- ◆ Co-développement avec les parties prenantes



CONCEPTION

- ◆ Création de sites web (UI/UX design)
- ◆ Création d'éléments de communication visuels (logos, identités graphiques, illustrations...)
- ◆ CRM, marketing direct (newsletters, bannières, catalogues, dossiers de presse...)
- ◆ Création et rédaction de contenu, storytelling



MANAGEMENT D'ÉQUIPES

- ◆ Animation et coordination d'équipes
- ◆ Partage et transmission des connaissances

Expérience

Depuis 2015

◆ CHARGÉ DE COMMUNICATION INDÉPENDANT

Gestion de projets, management d'équipes créatives, coordination de production.
Secteurs : e-commerce, santé, énergies renouvelables, BTP, culture.

◆ DIRECTEUR ARTISTIQUE INDÉPENDANT

Conception et réalisation de campagnes de communication digitales et print, illustrations.
Secteurs : grande distribution, banques, transports, services publics.

2007 - 2015

◆ DIRECTEUR ARTISTIQUE

Conception et réalisation de campagnes de communication digitales et print, illustrations.
Havas Paris (Leg, Les Gaulois).

2003 - 2007

◆ CHEF DE STUDIO

Management et gestion de studio de production print.
Groupe Havas (BETC, Leg).

1997 - 2003

◆ DIRECTEUR ARTISTIQUE & GRAPHISTE INDÉPENDANT

Conception et réalisation de supports de communication digitaux et print, et DA d'un magazine de mode. **Secteurs :** culture et presse magazine (**Groupe Ayache**).

Autres informations

Depuis 2019

◆ ENSEIGNANT

École Brassart : Cours de communication de marque & communication responsable.

2024

◆ Grand Prix Digital des MillePitch Awards

pour la campagne "Logos" (AIDES).

2016

◆ Prix de la campagne citoyenne 2016 de l'ARCC (argent)

pour le film "Préjugés" (Fédération Française de Cardiologie).